



Instituto Confúcio
Universidade do Minho
米尼奧大学孔子学院

CONCURSO DE TALENTOS

百花齐放·米尼奧大学孔子学院中华才艺大赛

INSTITUTO CONFÚCIO DA UNIVERSIDADE DO MINHO

Campus de Gualtar | 4710-057 Braga
253 604 160/1
932556052
confucio@confucio.uminho.pt

PARTICIPANTES:

- Concurso exclusivo para cidadãos não chineses;
- Todos os alunos de mandarim, inscritos num dos projetos de ensino do Instituto de Confúcio da Universidade do Minho;
- Alunos que frequentaram os nossos cursos, em anos anteriores.
- Alunos que frequentam escolas com protocolo com o Instituto Confúcio da Universidade do Minho.

A competição está dividida em categorias:

Em grupo:

Alunos das escolas de 1º ciclo (6- 10 anos)

Alunos do ensino intermédio (11- 15 anos)

Individual:

Alunos de secundário e cursos livres (>10 anos)

MODO DE PARTICIPAÇÃO:

Os concorrentes devem submeter para confucio@confucio.uminho.pt um vídeo, com a gravação da sua atuação, até à data limite estabelecida. Juntamente com o vídeo, devem também enviar, devidamente preenchidos, os seguintes documentos:

- ficha de participação;
- autorização de cedência de direitos de imagem.

Estes podem ser descarregados em www.confucio.uminho.pt.

Regras para o vídeo a apresentar a concurso:

- No início do vídeo deve haver uma breve apresentação, mencionando o(s) nome(s) do(s) participante(s), assim como a escola a que pertence(m);
- Conteúdos relacionados com a cultura chinesa;
- Duração máxima 3 minutos;
- Apresentação em MP4.

FASES DA COMPETIÇÃO

1 junho-1 julho - Envio dos vídeos

2-4 julho - Votação das provas pelo júri (70% da nota final)

O Instituto Confúcio irá publicar no Facebook, as melhores atuações em prova. Sendo que cada escola estará representada pela atuação que obteve maior pontuação.

O júri seleciona apenas uma apresentação por escola e faz a avaliação. A pontuação do júri contribui com 70% para a pontuação final.

5-8 julho - Votação do público (30% da nota final)

A votação do público só será válida nas seguintes condições:

- 1- Fazer “gosto” na página do Facebook do Instituto Confúcio da Universidade do Minho;
- 2- Fazer “gosto” no vídeo preferido;
- 3- Partilhar o vídeo na sua página.

A pontuação do público é calculada com base no número de “gostos”, que garantam todas as condições acima mencionadas.

9 julho, às 19:00- Anúncio dos resultados

Os resultados finais serão publicados, na página do Facebook do Instituto Confúcio da Universidade do Minho.

PRÉMIOS

Em cada categoria será atribuído um 1º prémio e um 2º prémio.

> Categoria de grupo:

1º prémio

Para a escola:

1 livro de histórias infantil, 1 jogo tradicional chinês, 1 nó chinês grande

Para os alunos:

1 pequena surpresa para cada aluno.

2º prémio

Para a escola:

Um jogo tradicional chinês

Um nó chinês

Alunos:

1 pequena surpresa para cada aluno

> Categoria individual:

1º prémio - Summer camp na Universidade do Minho;
Nó chinês

2º prémio - Papagaio de papel