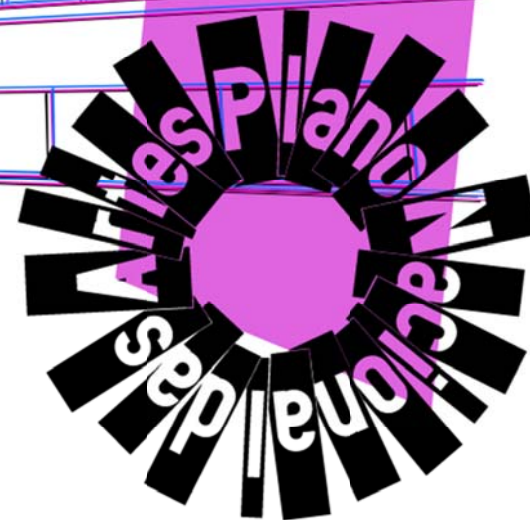


do Barroco
às **Media Arts**



Projeto Cultural de Escola
Agrupamento de Escolas André Soares

2021/2022



Índice

1. Identidade do Agrupamento - ID Cultural
2. Sinopse
3. Objetivos
4. Parcerias
5. Equipa



1. Identidade do Agrupamento - ID Cultural

Como é assumido no seu Projeto Educativo, o Agrupamento de Escolas André Soares (AEAS) tem por missão contribuir para a formação, com sucesso, das crianças/alunos, do pré-escolar ao 9.º ano de escolaridade, nos domínios académico e pessoal. Pretende-se que seja reconhecido como um Agrupamento de referência na preparação dos alunos para o futuro; que forma jovens conscientes dos seus deveres; que promove uma cultura de inclusão; que fomenta a criatividade e a autonomia, tendo, também, como prioridade educativa: promover a procura de respostas adequadas às necessidades de todos os alunos, de acordo com o seu mérito, o seu esforço e as suas capacidades e contribuir para uma aprendizagem promotora do crescimento inteligente, sustentável e inclusivo. Assim, com a consciência da importância que as artes e a potencialização dos processos criativos podem assumir na formação estética, crítica e social dos nossos alunos, encarou-se o Plano Nacional das Artes como o veículo facilitador da prossecução dos princípios educativos do Agrupamento. Se educar é preparar para o futuro (que não existe e não conhecemos), é necessário que a educação prepare para o desconhecido, não apenas para o que já se sabe como certo.

Porquê as Media Arts?

Das 180 cidades-membro, há 19 cidades com a designação de Cidade Criativa UNESCO no domínio das Media Arts - Braga é uma delas, e, atendendo a que as cinco escolas do Agrupamento (André Soares, São Lázaro, Carandá, Fujacal e Ponte Pedrinha) são escolas com um perfil essencialmente urbano (a escola André Soares incorpora o ensino artístico - conservatório de música), surgiu a ideia de trazer as Media Arts para o ambiente educativo de forma a proporcionar aos alunos experiências culturais, aproveitando o potencial e estatuto que as Media Arts já têm na cidade de Braga.

Numa sociedade que enfrenta desafios decorrentes da globalização e do acelerado desenvolvimento tecnológico, onde a inteligência artificial tem já um papel decisivo, as competências emocionais, sociais, criativas e críticas que as artes proporcionam poderão ser um instrumento essencial de adaptação a esse mundo que virá.



2. Sinopse

O Projeto Cultural de Escola (**PCE**) é uma das medidas do plano de ação estratégica do Plano Nacional das Artes (PNA), integra o Eixo C (Educação e Acesso) do programa, **Indisciplinar a Escola**.

O mote “**do Barroco às Media Arts**” é o alicerce do projeto que pretende contribuir para um perfil de aluno/cidadão que viva/olhe para a arte nas suas múltiplas expressões como algo natural/espontâneo em si, uma necessidade vivida por cada um.

É no legado e no traço da matriz cultural do Patrono do Agrupamento que se pretende construir um percurso com uma identidade reconhecida, mas com uma visão criativa e de futuro.

As Media Arts resultam do cruzamento entre arte, comunicação e tecnologia digital e é nesse encontro que se propõe:

- promover a presença das artes na escola de forma diversificada, incluindo a sua utilização como recurso pedagógico, criativo e transversal na abordagem aos conteúdos das diferentes disciplinas;
- reforçar a identidade do agrupamento considerando o seu contexto territorial, social e cultural;
- trazer a arte através de possibilidades experimentais;
- criar espaços e momentos de partilha.

3. Objetivos

- Promover a aprendizagem e experimentação no campo das Media Arts, em diferentes graus de ensino.
- Valorizar o património histórico e cultural da cidade através da sua apropriação artística.
- Conhecer, criar e inovar com Ciência, Tecnologia e Artes.
- Incentivar a sensibilidade estética e artística, bem como o pensamento crítico e criativo – áreas de competências identificadas como essenciais no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória.
- Possibilitar aos alunos a fruição artística e produção cultural, corrigindo desigualdades nesse acesso (sociais, económicas).
- Contribuir para o sucesso escolar, o desenvolvimento pessoal.
- Fomentar a colaboração entre agentes artísticos, a comunidade educativa e outros intervenientes, para desenhar estratégias de ensino e aprendizagem que contribuam para um currículo integrador, assente na gestão consolidada do conhecimento e da experiência cultural.



4. Parcerias

- Circuito – Serviço Educativo Braga Media Arts
- Universidade do Minho (Mestrado em Media Arts)
- Câmara Municipal de Braga
- Conservatório Bomfim



5. Equipa

Coordenadora

Margarida Santos Silva

Comissão Consultiva

Maria da Graça Moura

Lucinda Monteiro da Silva

Luís Filipe Fernandes

Márcia Coutada

Joana Miranda (Braga Media Arts)

Sara Borges (Circuito – Serviço Educativo Braga Media Arts)

